Инструкция по заполнению "Информация"

Поле “Наименование проекта”

В строке наименование проекта указывается краткое, но емкое наименование проекта, отражающее его суть в соответствии с утвержденной Программой развития Сеченовского Университета. Наименование должно представлять собой формализованное, дескриптивное название, адекватно отражающее основное содержание и цели проекта. Рекомендуется не использовать маркетинговых слоганов, метафорических выражений и иных лингвистических конструкций, не несущих конкретной смысловой нагрузки: вместо “Внедрение системы мотивации научных работников” - “Разработка и апробация модели грантового финансирования научных коллективов”

Поле “Критическая технология”

Поле заполняется путем выбора из выпадающего списка, указывается одна наиболее подходящая критическая технология.

Поле "Дата начала"

Указывается дата начала реализации проекта в отчетном году

Поле "Дата завершения"

Указывается дата завершения проекта в отчетном году, но не позднее 01.12.

Поле “НПТЛ”

Поле заполняется путем выбора из выпадающего списка, указывается один наиболее подходящий НПТЛ.

Поле “Стадия проекта”

В столбце «Текущая стадия проекта» указывается одна из 4 стадий, на которой проект находится в данный момент, при пограничных случаях — указывайте предшествующую (выбор вариантов из выпадающего списка).

Текущими стадиями проекта являются:

- А. Исследование: поиск и изучение новых идей, принципов, явлений, технологий или рыночных возможностей без гарантированного практического применения. На данной стадии происходит поиск ответа на вопрос: «Что вообще возможно?». Публикации и патенты — наиболее распространенный тип результата на данной стадии.
- Б. Разработка: превращение доказанной концепции в работающий лабораторный прототип/демонстратор. На данной стадии происходит поиск ответа на вопрос: «Как это сделать так, чтобы это работало?». Типичные результаты: работающий лабораторный прототип (Alpha— или ранний Beta — прототип), техническая документация (спецификации, схемы, алгоритмы).
- В. Продуктовая разработка: превращение рабочего прототипа в готовый к серийному производству и продаже продукт (или услугу). Поиск ответа на вопрос: “Как сделать это продаваемым и массовым?». Результат готовый к запуску в производство продукт или полный комплект конструкторской и технологической документации.
- Г. Коммерциализация: вывод продукта на рынок, достижение коммерческого успеха, захват доли рынка, генерация устойчивой прибыли. Ответ на вопрос: «Как сделать это успешным бизнесом?». Результаты измеряются прибылью или долей рынка.“

Поле “Стратегическая цель/стратегический технологический проект”

Указывается один из вариантов к которому относиться проект (выбор вариантов из выпадающего списка)

Поле “Тип проекта”

Указывается тип проекта в соответствии с пунктом 5 раздели “Иные условия, устанавливаемые для целей решения о порядке предоставления субсидии” Решения о порядке предоставления субсидии от 30 января 2025 г № 25-71140 - 01868 - Р”. Путем выбора из выпадающего списка указывается соответствующая буква.

Поле “УГСН”

Заполняется только для образовательных проектов (разработка/открытие новой образовательной программы модернизация существующей образовательной программы, продвижение образовательной программы и т.п.)

Поле “№ ЕГИСУ (если применимо)”

Поле заполняется только для научных проектов путем указания номера регистрации сведений в Единой государственной информационной системе учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения. Для иных проектов поле остается пустым.

Раздел “Мероприятия проекта в 2026г”

В этом разделе необходимо описать конкретные действия, которые будут реализованы в рамках проекта для решения поставленной задачи.

Раздел “Краткое описание проекта”

Поле “Описание проекта”

Приводится краткое описание основной цели, задачи и потенциальный эффект для достижения стратегической цели.

Цель: дать сжатый обзор всего проекта. который позволит читателю (инвестору, эксперту) быстро понять его суть. значимость и потенциальный эффект.

В первом абзаце (проблема и решение) рекомендуется констатировать значимую проблему или вызов в конкретной области (например, «Низкая эффективность ранней диагностики заболевания Х из-за отсутствия неинвазивных и точных методов»). Далее представляется решение — продукт или технология («Проект предлагает разработку программно-аппаратного комплекса на основе анализа биомаркеров в выдыхаемом воздухе с использованием алгоритмов машинного обучения»).

Во втором абзаце (ценность и потенциал) описывается ключевая создаваемая ценность («Технология позволяет в 2 раза увеличить точность диагностики на ранней стадии и снизить стоимость анализа на 40%»), а также указывается целевая аудитория и рыночный потенциал («Решение ориентировано на клинические лаборатории и медицинские центры, с объемом целевого рынка (SAM) в млн. руб.»).

В заключении можно кратко упомянуть текущую стадию разработки («В настоящее время проект находится на стадии лабораторного прототипа (УГТ 4)»).

---

danmerenkov@smartics.me создал 2025-11-27 09:58:34 UTC
podlesnaya_o_v@staff.sechenov.ru обновил 2026-05-29 12:13:39 UTC